

## Aufgabengruppierung nach Projekten Übersicht der Kernkompetenzen

Citymanagement	Standortmarketing	Veranstaltungen	Tourismus	Quartiersmanagement
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsstelle</li> <li>• Vereinsadministration               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstand</li> <li>• Lenkungsgruppe</li> </ul> </li> <li>• Standortmanagement:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Passantenfrequenzzählung</li> <li>• Erhebungen Harburger Innenstadt (Einzelhandel)</li> <li>• Zusätzliche Reinigungsleistungen</li> <li>• Vermittlung von Flächen</li> <li>• Leerstandsmanagement</li> <li>• Parkleitsystem</li> <li>• Fußgängerleitsystem</li> </ul> </li> <li>• Winterlicht und Weihnachtsbeleuchtung</li> <li>• Netzwerkveranstaltungen</li> <li>• Stromverwaltung (extern)</li> <li>• Kommunikation und Verknüpfung mit weiteren Playern in Harburg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harburg Info + Shop</li> <li>• Eigenmarke: HARBURG HOME OF...</li> <li>• Pop Up-Store</li> <li>• Imagebildung</li> <li>• MarketingBoard</li> <li>• Werbung   Print und Digital</li> <li>• Presse - und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>• Internetauftritt</li> <li>• Facebook</li> <li>• Blog "Harburg Inside"</li> <li>• Instagram</li> <li>• Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern</li> <li>• Newsletter + Flyer</li> <li>• Flyer: HARBURG ERLEBEN</li> <li>• Stadtplan</li> <li>• Harburg Kalender</li> <li>• Ströer "Bahnhof TV"</li> <li>• Medienkooperation mit der hiesigen Presse</li> <li>• Willkommenspaket TUHH und Neubürger Bonus-Heft</li> <li>• Kooperationen mit Marketing-Organisatoren</li> <li>• Standortnews (channel news)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frühlingsfest (VOS)</li> <li>• Sommerfest (VOS)</li> <li>• Herbstfest (VOS)</li> <li>• Kulturtag mit Laternenumzug (VOS)</li> <li>• Nacht der Lichter</li> <li>• Weißes Dinner</li> <li>• Sommer im Park in Kooperation mit dem Bezirksamt</li> <li>• Opernübertragung</li> <li>• Marktfest</li> <li>• Weihnachts- und Osteraktionen</li> <li>• Unterstützung von weiteren CityVeranstaltungen/Events</li> <li>• Impuls Forum</li> <li>• x-mas party</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Runder Tisch Tourismus</li> <li>• Kooperation mit Hamburg Tourismus und Akteuren der Region und dem Umland</li> <li>• Entwicklung von touristischen Angeboten in Kooperation mit Leistungsträgern vor Ort</li> <li>• Gespräche mit der HADAG wg. möglicher Anbindung</li> <li>• Vermarktung von Harburg als Hotelstandort</li> <li>• Flyer: HARBURG ÜBER NACHT</li> <li>• Fortbildungsveranstaltungen</li> <li>• Zusammenarbeit mit Regionalpark Rosengarten, Altes Land und Lüneburg</li> <li>• Marketingprojekte und Kooperation mit               <ul style="list-style-type: none"> <li>• SZENE HAMBURG</li> <li>• Aktion "Weil wir Hamburg sind"</li> <li>• Anzeigenstrecke „Auf nach Hamburg“</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenträgerschaft(en)</li> <li>• BID Sand-Hölertwiete</li> <li>• Internetauftritt</li> <li>• Marketing/Werbung</li> <li>• Pressearbeit</li> <li>• Winterdienst</li> <li>• Binnenhafen/channel</li> <li>• Runder Tisch Lüneburger Straße und Seevepassage</li> <li>• Begleitung Umbaumaßnahmen</li> <li>• Management des öffentlichen Raums</li> <li>• Kommunikation mit Eigentümern, Projektentwicklern, Mieter</li> <li>• Stadtbildpflege und Sonderreinigungen</li> <li>• Kunst im öffentlichen Raum</li> <li>• Begrünung der Beete</li> <li>• Baustellenmarketing</li> <li>• Umsetzungs- und Instandhaltungsbegleitung</li> </ul>