

AUFGABENGRUPPIERUNG NACH PROJEKTEN

Citymanagement

- Geschäftsstelle
- Harburg Info & Shop
- Vereinsadministration
 - Vorstand
 - Lenkungsgruppe
- Standortmanagement:
 - Passantenfrequenzzählung
 - Erhebungen Harburger Innenstadt (Einzelhandel)
 - Zusätzliche Reinigungsleistungen
 - Vermittlung von Flächen
 - Leerstandsmanagement
 - Parkleitsystem
 - Fußgängerleitsystem
 - Winterlicht und Weihnachtsbeleuchtung
- Oster- und Weihnachtsaktionen
- Netzwerkveranstaltung
- Kommunikation und Verknüpfung mit weiteren Playern in Harburg

Stadtmarketing

- Imagebildung und Vermarktung Harburger Innenstadt
- MarketingBoard
- Werbung
- Presse - und Öffentlichkeitsarbeit
- Facebook und Blog "Harburg Inside"
- Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern
- Newsletter + Flyer
- Stadtplan
- Harburg erleben
- Harburg Kalender
- Ströer Citylights
- Medienkooperation mit dem Hamburger Abendblatt
- Willkommenspaket TUHH und Neubürger Bonus-Heft
- "Heimatshoppen"

Veranstaltungen

- Frühlingsfest
- Herbstfest
- Weinfest
- Laternenumzug
- Events zu Sonntagsöffnungen
- Nacht der Lichter
- Opernaufführung Rathausplatz
- Weißes Dinner am See
- Sommer im Park in Kooperation mit dem Bezirksamt
- Unterstützung von weiteren Veranstaltungen/Events

Tourismus

- Runder Tisch Tourismus
- Kooperation mit Hamburg Tourismus und Akteuren der Region und dem Umland
- Entwicklung von touristischen Angeboten in Kooperation mit Leistungsträgern vor Ort
- Gespräche mit der HADAG wg. möglicher Anbindung
- Vermarktung von Harburg als Hotelstandort
- Fortbildungsveranstaltungen

BID Sand-Hölertwiete

- Aufgabenträgertätigkeit
 - Lenkungsgruppe
- Planung Umbaumaßnahmen
- Management des öffentlichen Raums
- Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern sowie Eigentümern
- Internetauftritt
- Events (z.B. Marktfest)
- Werbung
- Pressearbeit
- Winterdienst
- Stadtbildpflege und Sonderreinigungen
- Kunst im öffentlichen Raum
- Begrünung der Beete
- Baustellenmarketing
- Umsetzungsbegleitung